



SCOLART®

スカラーの商材は、テリトリー制となっております。

(株)シャルズの許可が必要です。

(有) リバティーインターインターナショナルは代理店になります。

Brand History

ブランド紹介

スカラーは1999年にデビューし、ストリートカジュアル好きな女性を、ターゲットとしたワクワク、ドキドキ感のあるカジュアルブランドです。

今年(2023年)でブランド設立24周年を迎えております。

スカラーの最大の特徴は、他社にはない
『商品に付加価値を与えるグラフィック』です。

レディースカジュアルライセンスブランド『ScoLar (スカラー)』を、日本全国の有名専門店のみならず、海外(東アジア中心)の専門店で販売。売上規模は、小売ベースで35億円を超えました。

直営店(原宿1店舗)を運営し、フランチャイズ店も全国に展開。
自社サイト、ZOZOTOWN、ロコンドなどのECサイトでも展開しており、根強いファンから支持をいただいております。

現在、海外40カ国以上に商標登録済み、
国内だけでなく海外にも新しいマーケットを展開中です。

弊社におきましては、他社との協業の実績がございます。

財布・ポーチ・時計・スマホケース・靴・スノボ・スノボウェア
キャリーバッグ・ポケミニボトル・子供服などのメーカー様との
サブライセンス契約により、ScoLarブランドにて
多岐にわたるアイテムを展開。

創業から24年にわたり、本業であるレディースアパレルメーカーとして
培った独自のノウハウ、アイデアを駆使して、
他業種の企業様との協業による双方の可能性を追求しております。

ScoLar

BRAND CONCEPT

- ・ストリート
- ・ワクワク・ドキドキ感
- ・リアリティー

常にリアリティーに基づき、ワクワク・ドキドキ感を大切に『一歩先』にこだわった企画を追求します。

TARGET

nonage

BRAND LINE

コーディネートの主役になれる服をコンセプトにし、デザインはレトロな雰囲気を彷彿させる、独創的でインパクトのあるプリントが中心。洗い・加工を加えた独自のオリジナル素材、コットンをメインに使い、トータルカジュアルファッションを提案します。

iS ScoLar

スカラーの姉妹ブランド「イズ スカラー」

iS ScoLarは、(Information surprise)は、「驚き」をテーマに常に斬新な着こなしを提案します。

ScoLar Parity[®]

メンズのBODYをベースに、レディースで培ったプリントを展開
Parity=同等をブランドテーマに、ユニセックスでの提案します。

卸売事業

国内卸
全国カジュアル専門店

海外卸
アジア圏を中心に展開



約600店舗(200社)

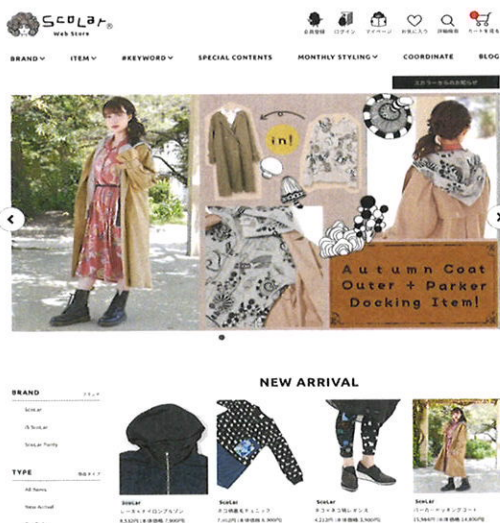
※当社商品をメインにお取り扱い頂いている
フレンドリーショップ34店舗を含む。

原宿直営路面店



2020年3月オープン
アンテナショップとしての位置づけで主に
新商品試験販売及びマーケティングの検証
等の場としての役割を担っております。
また、直営店舗以外にFC店舗を全国に6店舗展開中

online shop



自社WEBショップを2007年7月からスタート
外部WEBSTOREでの展開も積極的に行い
現在年間3億円以上の売上まで成長しております。

卸・直営店・WEBショップで小売りベース 年間約35億円以上の市場を維持し続けております。

Collaboration

過去協業実績

(株)グレイパーカーサービス様
ふなっしー×ScoLarのコラボレーション



ハローキティ×ScoLarのコラボレーション



海遊館様

海遊館×ScoLarのコラボレーション

(株)ミックコスモ様
MICCOSMO×ScoLarのコラボレーション



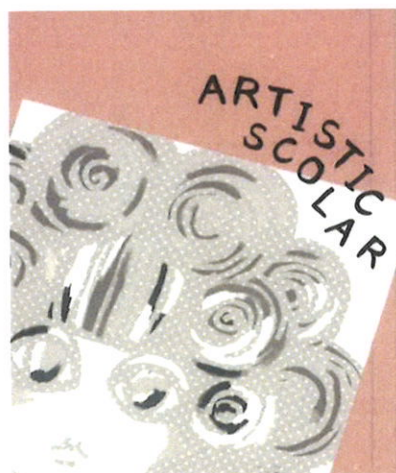
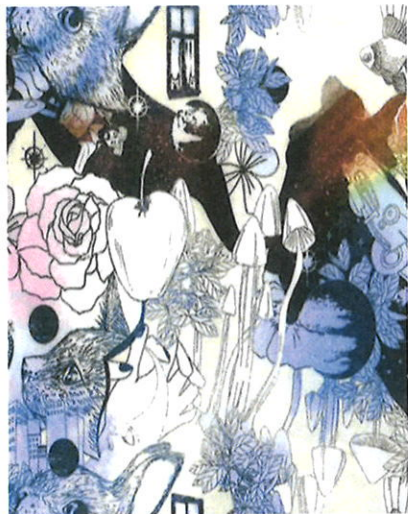
代表的なコラボレーション企画のご紹介となります。
この他、ミュージシャンとの協業も積極的に行っております。

PRINT VARIATION

プリントイメージ

弊社は過去22年間にも及び、毎月30～40以上のグラフィックを提案し続けております。

過去のストックのグラフィックは、8000柄以上もございます。
様々なニーズやアイテムに活用できるのも最大の特徴です。



(有)リバティーインターナショナル

ディスプレイの一例
シャルズ代理店



